

EMBRACE



EMBRACE - FINAL PROJECT

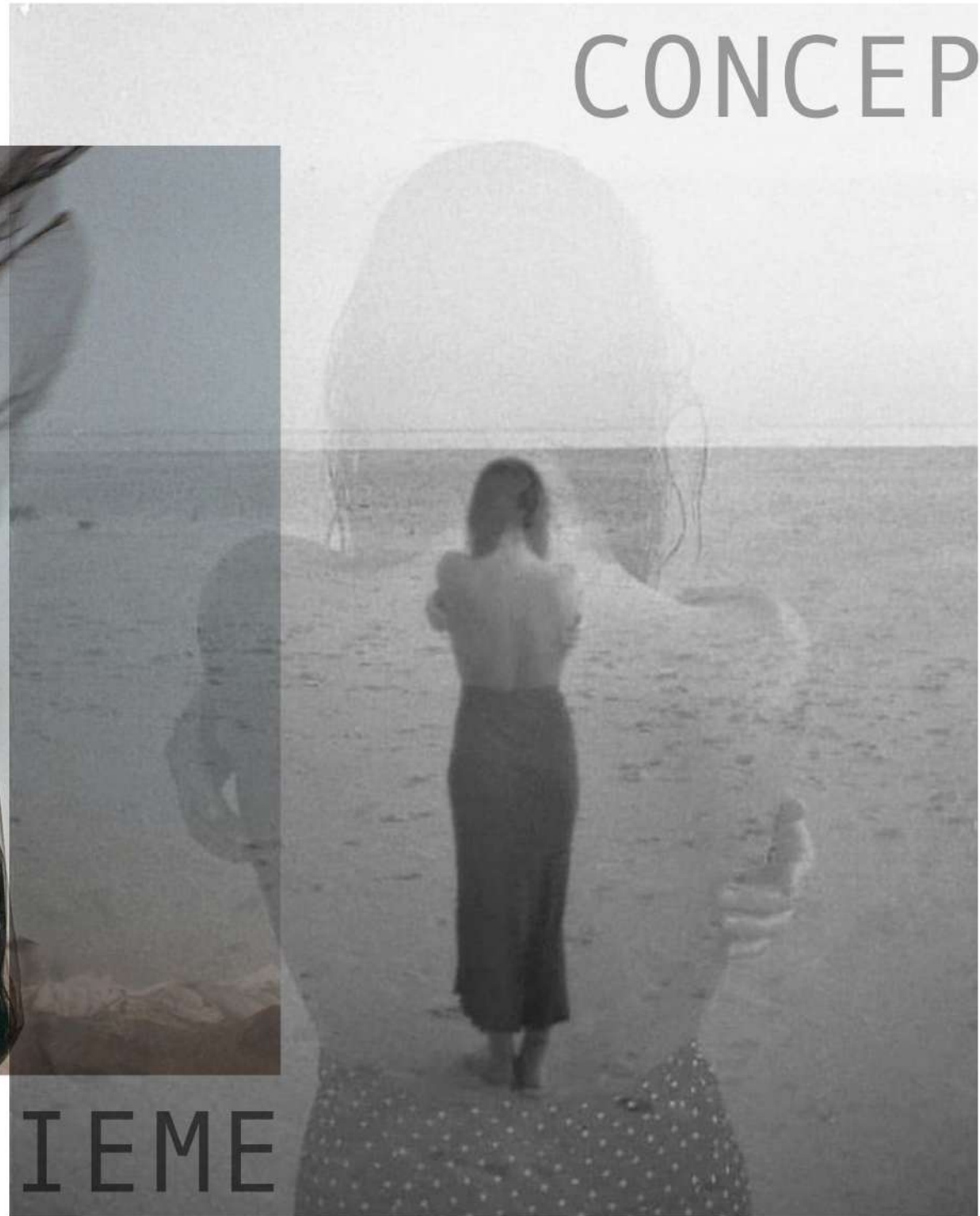
Accademia Costume & Moda - a.a 2023/2024

Master Accessori

MARIALAURA MINUTOLI



CONCEPT



TENERE INSIEME

EMBRACE

Il concetto di legame non è solo una questione di unione o coesione, ma anche di equilibrio tra opposti: tra individualità e collettività, tra libertà e appartenenza, tra stabilità e cambiamento. L'abbraccio è un simbolo forte di appartenenza e connessione, poiché racchiude un'interazione fisica ed emotiva che crea intimità. In questo contesto, l'idea di “abbracciare” diventa un modo per esprimere come gli oggetti possano creare un legame emotivo e fisico con le persone, offrendo comfort, funzionalità e bellezza. Il termine “avvolgente” evoca sensazioni di accoglienza e sicurezza, poiché gli elementi del design si sviluppano intorno all'utente, fisicamente o psicologicamente, creando un'interazione armoniosa tra la persona e l'oggetto. A livello pratico, ciò si traduce nell'uso di forme curve e sinuose, che richiamano alla mente l'idea di un abbraccio o di un rifugio.



“Abbraccio” , questo concetto si traduce in materiali morbidi, forme avvolgenti e design ergonomici che rispondono al desiderio di comfort. Gli accessori con linee pulite, colori neutri o rassicuranti, come toni caldi e terrosi, trasmettono un senso di calma. La scelta di materiali morbidi e piacevoli al tatto offre un'esperienza sensoriale di comfort. Il comfort mentale legato agli accessori non si limita alla sola funzionalità, ma si espande verso un'esperienza complessa che coinvolge emozioni, identità e connessione. Quando calzature e pelletteria sono progettate con attenzione ai materiali di qualità, alla sostenibilità e all'estetica rilassante, essi diventano strumenti di benessere mentale, in grado di sostenere e valorizzare l'equilibrio psicologico di chi li indossa.





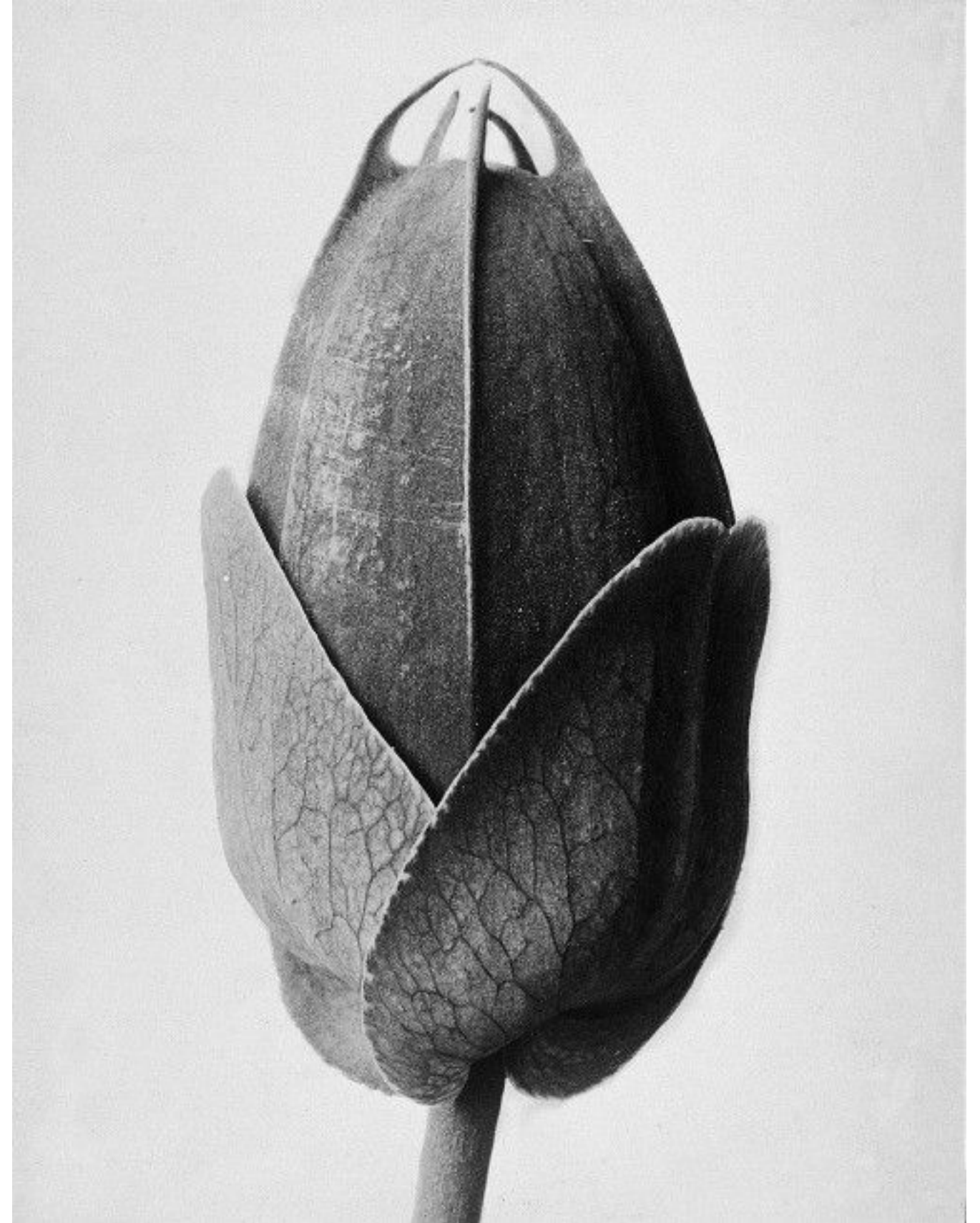
In un'epoca caratterizzata dalla frenesia e dall'alienazione, il bisogno di un “posto comfort” si fa sentire in maniera crescente. Esso rappresenta un potente mezzo di connessione e comunicazione non verbale, capace di trasmettere emozioni intense come amore, conforto, empatia e sicurezza. Studi antropologici e psicologici hanno dimostrato che l'abbraccio svolge un ruolo cruciale nella costruzione di relazioni interpersonali e nel benessere emotivo, fungendo da “base sicura”. L'abbraccio è un ponte tra corpo e mente, un'azione che racchiude in sé l'essenza del comfort e della sicurezza. È una forma di legame che porta con sé il concetto di protezione, sicurezza e cura.

L'Avvolgimento Emotivo: Il Sostegno della Nostra Autostima

Sentirsi sicuri di sé è come avere un involucro protettivo, una corazza fatta non di difese rigide, ma di una consapevolezza accogliente e stabile. L'avvolgimento interiore è una sorta di abbraccio psicologico che diamo a noi stessi, un incoraggiamento a esplorare il mondo senza paura di fallire o di perdere il nostro valore. L'avvolgimento che proviamo quando siamo sicuri di noi stessi è simile alla sensazione che si prova quando si è al riparo in un luogo sicuro. Quando siamo sicuri di noi stessi, siamo in grado di accettare sia i nostri punti di forza sia le nostre vulnerabilità, senza il timore che queste ultime possano minacciare il nostro valore personale. L'avvolgimento che ne deriva è quindi una sorta di auto-abbraccio, un luogo psicologico ed emotivo che ci accoglie in modo incondizionato, favorendo la nostra resilienza e la nostra serenità. È una connessione profonda con noi stessi che ci fa sentire “a casa” ovunque andiamo.







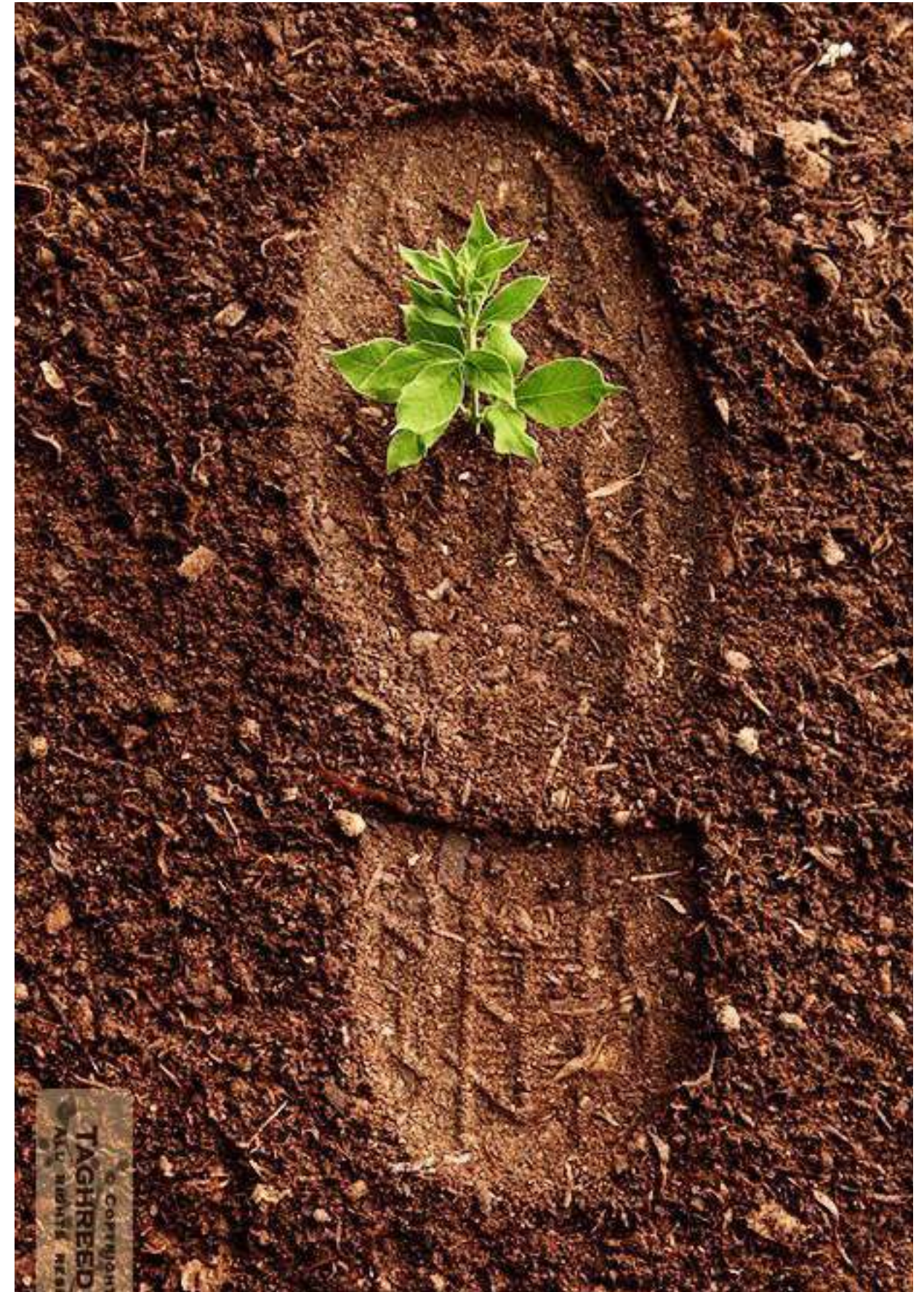
L'importanza del colore:

Il colore non è semplicemente una caratteristica estetica, ma una componente fondamentale che influenza percezioni, emozioni e significati. Nel design, il colore è uno strumento comunicativo e funzionale: aiuta a creare identità visive e migliora l'usabilità di un prodotto. I colori comfort si distinguono per essere morbidi, equilibrati e non invasivi: essi includono tonalità che evocano serenità. -Il verde è un colore legato alla natura e alla vitalità. Le tonalità più tenui danno un senso di equilibrio e serenità, ricordando la natura e promuovendo il rilassamento. -Il marrone, o in generale i colori ispirati alla terra evocano emozioni profonde e sensazioni di connessione, stabilità, e appartenenza, rispecchiando l'essenza stessa della natura. Questi ci riportano a un senso di calma e serenità. -Il bordeaux è un colore sofisticato e avvolgente che può trasmettere comfort psicologico. Questa tonalità intensa ha una ricchezza visiva che può evocare sentimenti di calore, protezione e profondità emotiva. La sua profondità richiama la solidità della terra, e può dare un senso di radicamento e di tranquillità. -L'arancio è una tonalità che infonde calore e vitalità, pur mantenendo una qualità morbida e rilassante.



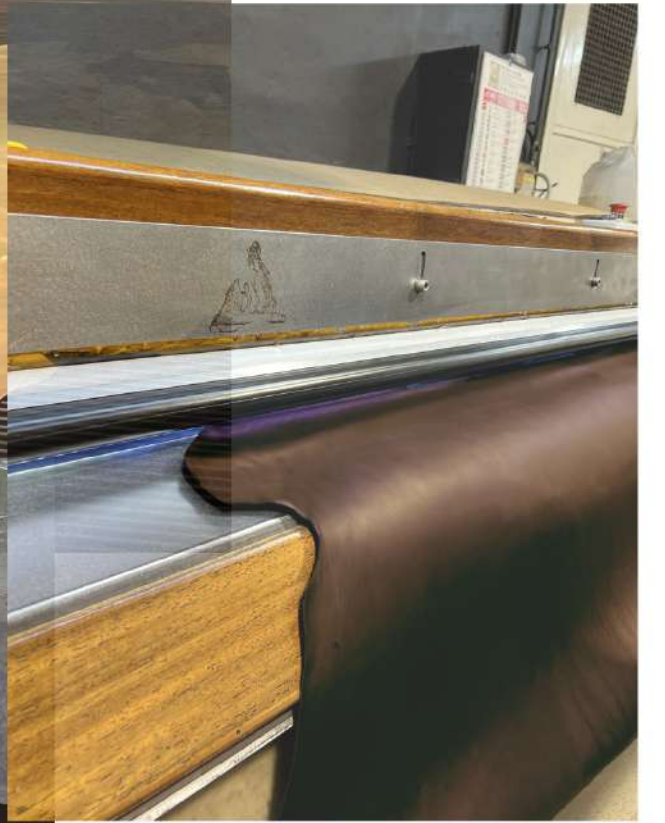
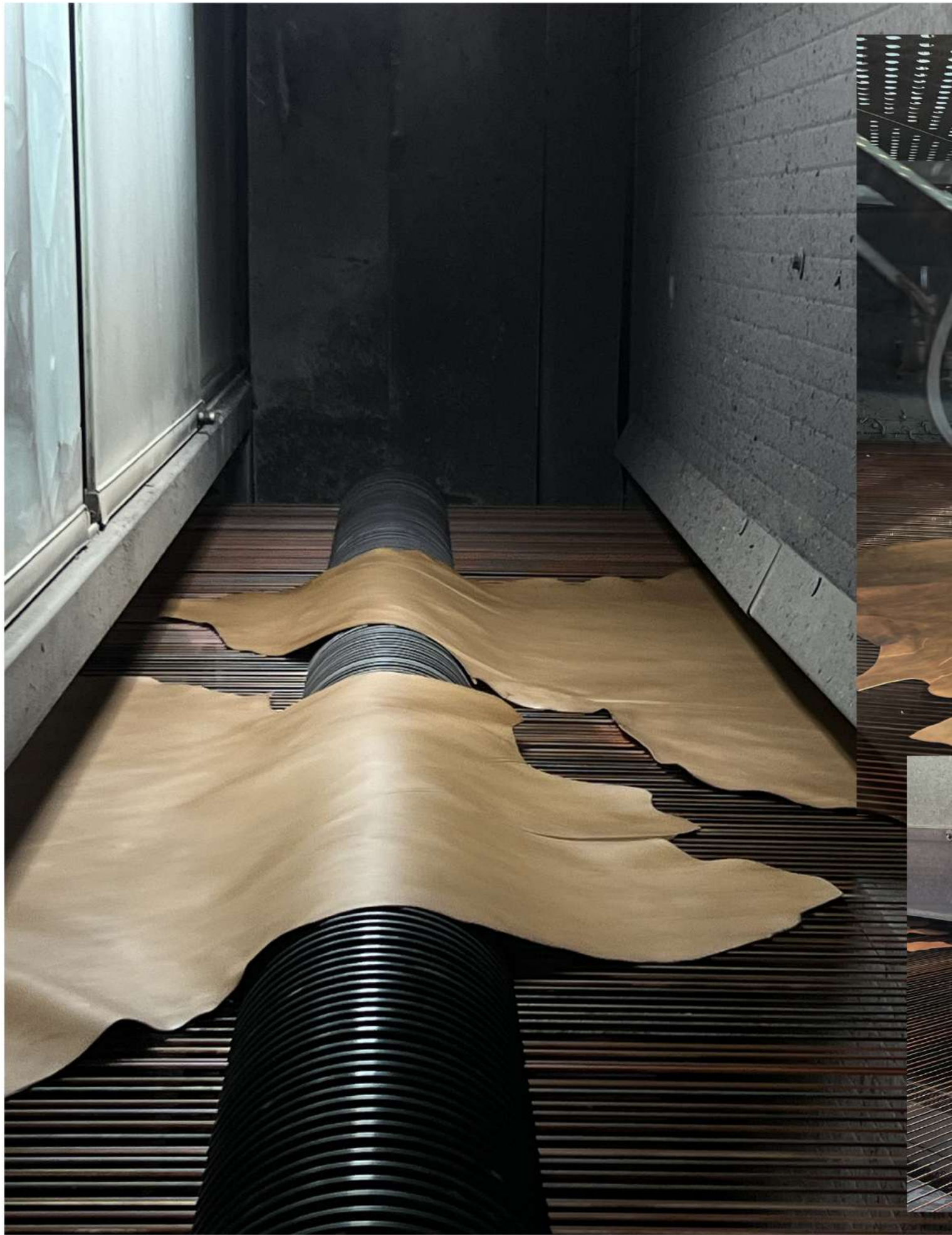
La moda sostenibile

Si parla sempre più frequentemente di sostenibilità ambientale, di corretto sfruttamento delle risorse e di abbassamento delle emissioni di inquinanti. Con il termine sostenibilità si intende la condizione di uno sviluppo in grado di assicurare il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente, senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri. La moda sostenibile mira a ridurre l'impatto ecologico della produzione di abiti e accessori, adottando pratiche più etiche e responsabili lungo l'intera catena produttiva. Adottare pratiche sostenibili è cruciale per mitigare i cambiamenti climatici, preservare la biodiversità e garantire una qualità della vita accettabile per tutti. Le politiche sostenibili non solo proteggono l'ambiente, ma contribuiscono anche alla stabilità economica e sociale, creando un mondo più giusto e prospero. La sostenibilità nella moda rappresenta una sfida complessa, ma è anche un'opportunità per trasformare un'industria storicamente inquinante in un modello più responsabile e rispettoso dell'ambiente.



Il ruolo del consumatore

Il ruolo del consumatore nella moda sostenibile è cruciale, poiché le scelte e i comportamenti individuali possono influenzare significativamente le pratiche dell'industria. Uno dei principi fondamentali della moda sostenibile è l'acquisto di oggetti di qualità, che durano più a lungo rispetto ai prodotti di bassa qualità della fast fashion. I consumatori hanno il potere di influenzare il mercato scegliendo di supportare marchi che rispettano l'ambiente e i diritti dei lavoratori. I marchi sostenibili spesso adottano pratiche come l'uso di materiali eco-friendly, produzione etica e trasparenza nella catena di approvvigionamento. Quando i consumatori iniziano a premiare i marchi che adottano pratiche etiche e sostenibili, l'industria risponde, ampliando la portata di questi cambiamenti. Scegliendo consapevolmente e adottando comportamenti responsabili, i consumatori possono promuovere un'industria della moda che rispetta l'ambiente e i diritti umani.





**PROCESSO
MATERIALI PROTO**

BCN conerie e l'interesse per la sostenibilità

La catena di valore della filiera moda (fashion value supply chain) italiana si contraddistingue per buone pratiche in strategia di sostenibilità e circolarità, secondo i principi di trasparenza, tracciabilità e eco-design. La tracciabilità della filiera riguarda la gestione etica e circolare di tutti i materiali, dai packaging ai rifiuti. Per quanto riguarda lo specifico del materiale pelle, la tracciabilità in ingresso e interna consente di fornire dati di accompagnamento al prodotto pelle di BCN. Questi dati sono alla base delle analisi di impatto ambientale, economico e di qualità, poiché sono necessari studi qualitativi per ottenere pellami di lusso con le caratteristiche fisiche, meccaniche, estetiche e ambientali richieste dai brand e dai consumatori. Mogano e Marrakech, seppur di due taglie diverse e quindi di età leggermente diverse, provengono dal territorio europeo dell'est, dove le tradizioni agro-alimentari consentono l'allevamento di vitellini destinati all'alimentazione infantile. Questa tipologia di pellame, una volta lavorato, si adatta perfettamente alla calzatura e alla pelletteria di alto pregio, poiché la delicatezza e la pienezza del fiore consentono il tipico aspetto elegante esaltato dall'attività conciaria. BCN ha un rapporto molto stretto con un fornitore storico ucraino, al quale è stato fornito supporto e sostegno a seguito dell'invasione. Il fornitore è riuscito anche a certificarsi Leather Working Group. Questi articoli sono stati oggetto di studi in ottica eco-design per l'ottimizzazione dell'uso dell'acqua: due classici BCN valorizzati nel tempo grazie agli studi ambientali sulla produzione, mantenendo la qualità e l'aspetto. Inoltre, proprio in questa ottica, BCN utilizza prodotti chimici classificati ZDHC livello 3. <https://www.roadmaptozero.com/post/zdhc-announces-newest-level-3-zdhc-accepted-certifier>. La riconciliazione di questi articoli si basano sull'utilizzo di tannini vegetali: castagno, quebracho e tara. <https://www.silvateam.it/prodotti-e-servizi/prodotti-conceria/estratti-vegetali.html>.

La rifinizione dei materiali utilizzati

La rifinizione di Mogano e Marrakech comprende l'utilizzo dell'anilina, che è un colorante in polvere solubile in alcolici a basso peso molecolare. Questo vuol dire che nella cabina a spruzzo si produce l'aerosol composto da solventi, cov e altre molecole che vengono abbattute da un sistema di filtraggio. Le emissioni in atmosfera sono campionate per consentire il controllo entro i termini di legge. Grazie ad un progetto LIFE, il programma europeo per i progetti di ricerca sulla riduzione dell'impatto ambientale, in BCN sarà a breve installato un nuovo e ridisegnato sistema di filtraggio già in scala industriale. I risultati dei test sono promettenti poiché confermano che l'impianto consentirà una drastica riduzione delle emissioni di COV e PM10 in atmosfera, di riduzione dell'uso di acqua pulita (un ricambio della vasca che passa da due volte alla settimana a 2 volte al mese), recupero dei solventi in un grado di purezza tale da essere riusati come tensioattivi e riutilizzo di un rifiuto specifico della conceria, il keu, in modo da inserire questo rifiuto in un sistema circolare.

